



Compania: „În fiecare zi, 2.5 miliarde de persoane folosesc produsele Unilever pentru a arăta bine, pentru a se simți bine și pentru a se bucura cât mai mult de viață - oferindu-ne oportunitatea unică de a construi un viitor mai luminos. Produsele excelente din gama noastră de peste 400 de mărci ne ajută să deținem un loc unic în viața oamenilor din întreaga lume.

Atunci când consumatorii caută alimente echilibrate din punct de vedere nutritiv sau înghețată delicioasă, săpunuri accesibile care îndepărtează bolile, șampoane de lux sau produse de uz casnic, există multe șanse ca marca pe care aceștia o aleg să fie una din mărcile noastre. Șapte din zece gospodării din lumea întreagă dețin cel puțin un produs Unilever, iar gama noastră de mărci pentru produse de uz casnic, lider pe piața mondială, include Lipton, Knorr, Dove, Axe, Hellmann's și Omo. Mărcile locale de încredere, concepute pentru a îndeplini nevoile specifice ale consumatorilor pe piața locală, includ DERO și NAPOCA. 13 mărci din top 50 în lume sunt deținute de Unilever.

Dorim să ne asigurăm că, indiferent de marcă sau de locul de unde a fost achiziționat, produsul nostru contribuie la îndeplinirea obiectivului nostru de afaceri - asigurarea unui stil de viață sustenabil pentru toată lumea.”

Provocarea: Reducerea întârzierilor prin eliminarea erorilor datorate procesării manuale a informațiilor, eliminarea erorilor de livrare (Dată, Cantitate, etc.), îmbunătățirea vitezei de reacție, asigurarea securității datelor tranzitate cât și trasabilitatea documentelor.

Procesul: Comunicarea în mod unitar cu partenerii Unilever din România prin intermediul platformei Tecnet, transmiterea mesajelor destinate partenerilor și recepționarea mesajelor emise, rapid și în condiții de maximă siguranță

Rezultatele: „Tranzitarea mesajelor prin intermediul platformei Tecnet EDI a condus la o mai bună comunicare cu partenerii de lucru cât și la ușurarea procesării informațiilor de către departamentele implicate în întreg procesul de distribuție optimizând atât procesele interne Unilever cât și procesele partenerilor implicați în fluxul de comunicație”

Mihaela Ioan

USCE Master Data Coordinator

Unilever South Central Europe

www.unilever.ro